



FUNDAÇÃO
renova

Projeto: Programa de Desenvolvimento de Fornecedores Locais

Simone de Melo Silva Pimentel

Janeiro/2019

Sumário

1 - Introdução.....	3
2 – Objetivo.....	5
3 - Resultados desejados	6
4 – Público Alvo.....	6
5 – Etapas do Projeto.....	6
6 - Cronograma das Atividades.	9
7 - Justificativa	9
8 - Orçamento	10
9 – Cronograma Físico Financeiro.....	10
10 – Controle e Avaliação	10

1- Introdução

Em 05 de novembro de 2015 ocorreu o rompimento da barragem de Fundão, esse incidente gerou diversos impactos para o município de Mariana, e mais 39 municípios entre os estados de Minas Gerais e Espírito Santo. Evidenciando a dependência da economia da cidade de Mariana da mineração. Nesse contexto, existe a necessidade de recuperação, mitigação, remediação e reparação, inclusive indenização, pelos impactos socioambientais e socioeconômicos, quando possível, causados pelo rompimento da barragem, bem como prestação de assistência social aos impactados.

Na perspectiva social, ambiental e econômica é importante planejar ações que contribuam para o desenvolvimento dos fornecedores e comércio local, bem como a geração de empregos de qualidade. A necessidade de melhorar ou modificar o processo relacionados ao gerenciamento da qualidade e da produtividade, para permanecerem no mercado competitivo.

O desenvolvimento de fornecedores pode abranger, desde esforços limitados, como avaliar superficialmente o fornecedor e orientar aumento de desempenho, quanto esforços extensivos, como por exemplo, treinamento do quadro de pessoal e investimento nas operações do mesmo. Existem muitos elementos críticos que surgem ao longo dos esforços dirigidos ao desenvolvimento de um fornecedor: a efetividade das duas vias de comunicação, a avaliação do fornecedor e o feedback, foco no custo total (e não somente no preço) e a perspectiva de longa duração.

Isso significa que a habilidade de uma empresa em produzir produtos e prestar serviços de qualidade, a um preço razoável, no tempo certo, é um fator fortemente importante para se manter no mercado. Nas práticas adotadas por grandes empresas e na literatura, o desenvolvimento do fornecedor, segue quatro passos genéricos: avaliar o grau de prontidão do fornecedor para a mudança, construir a confiança através da colaboração

gerenciando a resistência, motivando a participação de todos e dando tempo para aprender, implementar mudanças amplas no sistema de acordo com as habilidades técnicas, gerenciais e sociais e dar suporte continuado e seguimento para as atividades desta fase de transição. Ao final do programa, estabelecer metas e planos, rever o progresso periodicamente, trocar informações que os motivem a melhorar o seu desempenho.

O programa para desenvolvimento de fornecedores está direcionado não apenas em melhorar o produto que comercializam e sim em auxiliar, orientar e intensificar a capacidade de gestão para geração bons resultados.

Conjugando essa possibilidade com o que a área da Fundação Renova tem observado na região de Mariana, e na Foz do Rio Doce nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, tanto através da vivência da equipe no território como através da realização de estudos sobre a gestão dos negócios, foi construído esse projeto, denominado “*Programa de Desenvolvimento de Fornecedores Locais*”, que tem como objetivo, ao final de 10 meses de execução, incentivar as empresas a implantarem a melhoria continua na gestão das empresas, fomentando o comércio local e geração de novos empregos, na cidade de Mariana, Governador Valadares em Minas Gerais e Colatina e Linhares no Espírito santo.

Diante da evolução do diagnóstico e plano de ação do programa de Estimulo à contratação local e do movimento do setor de Suprimentos em garantir um VLT com empresas locais aptas a executarem um trabalho competente, desenvolver o relacionamento com as entidades de classe de cada local atingido, o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores vem para atender as necessidades de melhorias das empresas locais bem como as necessidades de contratação da Fundação renova.

Ao final desses 10 (dez) meses de trabalho e baseado no resultado do projeto piloto executado em 2018, acredita-se que as cidades terão uma nova óptica sobre o

empreendedorismo e que terá um ambiente propício e com massa crítica suficiente para mudar as características econômicas e sociais de cada região.

2 – Objetivo

Desenvolver e implantar, em conjunto com o Empresário e sua equipe, processos integrados e ferramentas de gestão em finanças, marketing, pessoas, saúde e segurança no trabalho e em canteiro/estoque, customizadas à realidade da empresa para atender às suas necessidades imediatas, melhorar a eficiência e a eficácia do negócio e otimizar seus resultados, criando condições de autonomia para que a empresa construa bases sólidas para sua sustentabilidade e crescimento. Promovendo assim uma maior qualificação para os empresários, iniciativa de estímulo à contratação de empresas e mão de obra locais nas regiões impactadas pelo rompimento da barragem de Fundão.

Identificar as necessidades de melhorias na cadeia de fornecedores locais, valorizar os fornecedores, visando a diversificação econômica, o aumento da competitividade e sustentabilidade do seu negócio, aumentar a participação de fornecedores locais nas aquisições da Fundação Renova e Subcontratas por meio da pré-qualificação de empresas situadas ao longo dos 40 municípios abrangidos pelo TTAC e prepara-las para o mercado no geral.

Esses objetivos gerais podem ser desdobrados em objetivos específicos, que são:

- Criar uma ambiência positiva para o desenvolvimento, construindo e dando continuidade à cultura da gestão por resultado, da melhoria contínua e da meritocracia;
- Continuidade do processo de melhoria contínua para que não haja acomodação das empresas quanto as ações implementadas e sugeridas para o seu desenvolvimento;
- Ampliar o banco de dados de empresas locais para desenvolvimento do cadastro de fornecedores;
- Pré-qualificar os fornecedores locais com perspectiva de contratação;

- Pré-qualificar os fornecedores locais para atender o mercado no geral.

3- Resultados desejados

Como resultados desse projeto são esperados:

- Capacitação e qualificação de 50 empresários, ao longo dos 10 (Dez) meses de projeto nas cidades de Mariana, Governador Valares e Foz do Rio Doce (Colatina e Linhares).
- Desenvolver e implementar, em conjunto com os empresários e sua equipe, processos e ferramentas de gestão em diferentes áreas de atuação, tais como: finanças, marketing, pessoas, saúde e segurança no trabalho e em canteiro/ estoque, aumentar sua competitividade, melhorar a eficiência e eficácia do negócio e estender os ganhos para toda a cadeia produtiva
- Gerar *vendor-list* (VLT) com empresas locais aptas.
- Ampliar a rede de relacionamento comercial;
- Aumentar a participação em processos concorrenciais;
- Fomentar o comércio local, gerando um aumento na arrecadação de impostos por cidade.

4 – Público Alvo

As ações do projeto de Desenvolvimento de fornecedores 2019 tem como público alvo as empresas das cidades de Mariana e Governador Valadares no estado de MG e as empresas das cidades de Colatina e Linhares no estado do ES. Total de fornecedores a desenvolver:

30 empresários Mariana

10 empresários Governador Valadares

05 empresários Colatina

05 empresários Linhares

5 – Etapas do Projeto

I. Planejamento:

- Contratação de uma empresa de consultoria para apoio no programa de desenvolvimento;
- Alinhamento do escopo de trabalho;
- Elaborar, apresentar e validar as ferramentas de trabalho;
- Prospectar, identificar e validar as empresas a serem trabalhadas em capacitação e em seminários.

II. Sensibilização:

- Visitar as empresas para levantamento do diagnóstico atual (T0);
- Apresentação dos resultados da avaliação inicial (T0);
- Formalizar as empresas o feedback da avaliação inicial;
- Sensibilização para a gestão por resultados e melhoria contínua;
- Pactuar ao programa de qualificação de fornecedores locais.

III. Implantação:

- Seminários, Ciclos de palestras e treinamentos para capacitação.
 - ✓ Temas mínimos sugeridos para capacitação:
 - i. Qualidade e produtividade
 - ii. Finanças e formação de preço
 - iii. Gestão Contábil, Tributária e Trabalhista (leis de incentivo fiscal)
 - iv. Gerenciamento, controle e organização dos estoques
 - v. Gestão da Execução das obras
 - vi. Segurança no Trabalho, Qualidade de Vida e Resp. Social
 - vii. Estratégia de Marketing
 - viii. Gestão de Pessoas
- Gerenciar e apoiar as rodadas de negócios, quando necessário.

IV. Assistência/ Sustentabilidade/ Monitoramento/ Auditoria:

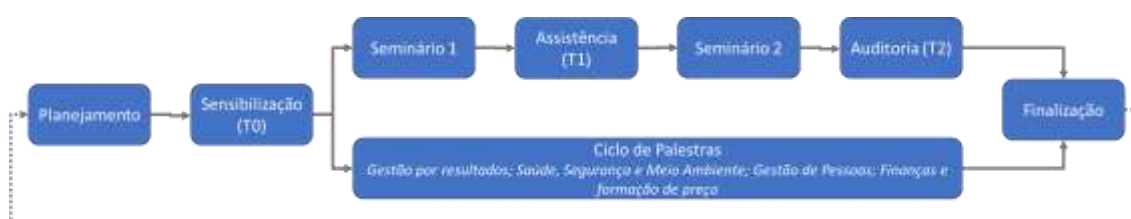
- Acompanhamento das implementações das ações de desenvolvimento;
- Identificação e implantação de ações preventivas e/ou corretivas;
- Verificação do atendimento aos requisitos especificados;
- Acompanhar as presenças em palestras, seminários, reunião individuais, enfim em todo o processo do desenvolvimento;
- Orientação quanto ao cumprimento dos requisitos e trabalho para atender às conformidades;
- Realizar visita as empresas para levantamento do diagnóstico do andamento das ações propostas ao desenvolvimento;
- Apresentação dos resultados da avaliação (T1) e suas ações de seguimento.

V. Finalização:

- Realizar visita as empresas para levantamento do diagnostico final (T2) após aplicação do programa de desenvolvimento.
- Elaboração do relatório final do processo.
- Realização de reunião de entrega do certificado de “Fornecedor Qualificado”.

As etapas serão conduzidas em sequência. As empresas contempladas pelo programa de qualificação de fornecedores participarão dos seminários, da assistência, dos ciclos de palestras e da auditoria e devem ser selecionadas com base na avaliação realizada (T0), no atendimento às contratações críticas e estratégicas na região, na avaliação da gerência de Suprimentos da Fundação Renova e no interesse do empresário.

Abaixo encontra-se o fluxo de trabalho por região.



6- Cronograma das Atividades.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	MESES									
	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19
PLANEJAMENTO										
SENSIBILIZAÇÃO										
LANÇAMENTO DO PROGRAMA										
SEMINÁRIOS										
ASSISTÊNCIA										
SEMINÁRIOS										
AUDITORIA FINAL										
PALESTRAS										

7- Justificativa

De acordo com a cláusula 134 do TTAC (Termo de transação de ajustamento de conduta), a Fundação Renova deverá elaborar programa de priorização de contratação local, visando estimular o uso de força de trabalho local e rede locais de fornecedores para ações que forem desenvolvidas de Fundação à Regência.

Conforme cláusula 135, para atendimento deste programa as seguintes ações deverão ser seguidas:

- Realização de estudos e prospecção para identificação de potenciais empreendedores, negócios e mercados;
- Estratégia de priorização de compras locais, incluindo o levantamento de ofertas de produtos e serviços locais, desde que compatíveis com preço de mercado, divulgação das demandas de produtos e serviços, realização de rodadas de negócios com potenciais fornecedores; e
- Ênfase para áreas que tiverem maior comprometimento de suas atividades produtivas e em atividades associadas as vocações locais.

Como medida compensatória, o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores atua na capacitação e qualificação dos empresários locais, tornando-os mais competitivos e preparados para mercado e para atendimentos as demandas da Fundação Renova.

8- Orçamento

O orçamento total previsto para a realização do “Programa de Desenvolvimento de Fornecedor” com as atividades a serem realizadas apresentadas no item 5 – “Etapas do Projeto” é de 1.240.000,00 (Hum milhão, duzentos e quarenta mil reais)

9 – Cronograma Físico Financeiro

Realizado e Tendência - Estruturado
ESTRUTURA DE CUSTOS
PG20 - ESTÍMULO À CONTRATAÇÃO LOCAL

	Totalest	Realizado	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest	Totalest
		jan-19	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	out-19	nov-19	dez-19	jan-20	fev-20
UNIDADES DE CUSTO	1.240.000														
DESENVOLVIMENTO DE FOMENTO	1.240.000	20.000	20.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
DESENVOLVIMENTO DE FOMENTO	1.240.000	20.000	20.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
DESENVOLVIMENTO DE FOMENTO	1.240.000	20.000	20.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000

10 – Controle e Avaliação

O Controle e Avaliação do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores ocorrerá de acordo com a execução das ações previstas e todas elas serão acompanhadas a partir de suas evidências de execução mensal. São consideradas evidências:

- Fotos de atividades realizadas devidamente identificadas;
- Documentos comprobatórios de organização e gestão;
- Lista de Presença contendo pelo menos, nome da atividade, data, local e horário da realização;
- Documentos, planejamentos e projetos produzidos e entregues;
- Relatórios por evento;
- Fichas de avaliação de atividades preenchidas, assinadas, tabuladas e analisadas;
- Acompanhamento do resultado dos workshops.